



1. **Facultad de Comunicación:** Universidad de La Habana
2. **Nombre del proyecto:** *Nexos Radio, sonido para la web*
3. **Definición del problema:**

La imposibilidad de poner en antena el sonido de la emisora de la Universidad de La Habana, precisa de alternativas para hacer llegar a la comunidad universitaria, los contenidos producidos por estudiantes y profesores en su emisora local de este centro de estudios. A partir de ello, y a propuesta de las prácticas laborales de estudiantes de segundo año de la carrera de periodismo, la dirección de Nexos Radio asumió la producción de toda su programación orientada al espacio digital.

Así surge el proyecto para llevar una parrilla radial tradicional, propuesta en la tesis de grado de Rosalía Carmona Ledesma (2018) a una programación sustentada en el *podcast* como espacio sonoro, a partir de la investigación de Barbosa, Rodríguez y Ruiz (2019) titulada “Diseño de programación para la emisora de radio del canal multimedia de la Universidad de la Habana”. Aun si se hace alusión a una tipografía con características particulares, la propuesta resultante se sustenta en las tipologías de programas definidas por la Radio Cubana.

4. **Objetivos:**

- Generar audiencia en la web para los espacios producidos en la emisora local de la Universidad de La Habana, Nexos Radio.
- Capacitar a estudiantes de las carreras de Periodismo, Comunicación Social y Ciencias de la Información de la Universidad de la Habana para la
- Potenciar la producción de podcast como espacios radiofónicos por parte de estudiantes y profesores.
- Establecer colaboración con medios de prensa e instituciones nacionales.

5. **Responsables:**

- Laura Patricia Ruiz Ledón (estudiante de periodismo)
- Yohan Amed Rodríguez Torres (estudiante de periodismo)
- Lic. Max Barbosa Miranda (profesor tutor. Encargado de Nexos Radio)
- Lic. Carlos Ariel González Calzado (graduado de Comunicación Social)
- Lic. Disamis Arcia Muñoz (profesora a cargo de Nexos Multimedia)



El proyecto integra además a más de 40 estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Social de la Facultad de Comunicación de la universidad de La Habana, así como otros 6 profesores y 1 profesional de la radio nacional.

6. Principales resultados alcanzados:

- Con un año de implementación, se han insertado los podcasts producidos en dos plataformas fundamentales: [iVoox](#) y [Telegram](#), con un total de 12 podcast seriados, con temporadas que varían entre 3 y 34 emisiones por programa. Destacan “[Al pan pan](#)” (programa de debate al que han asistido desde estudiantes hasta directivos de la educación superior en Cuba, así como Premios Nacionales de Periodismo) y Flash Musical (cuyo canal particular cuenta con más de 500 seguidores).
- A partir de este esquema se producen *podcast* para otros medios de prensa del país, con estudiantes y profesores involucrados en el proyecto ([Libre Directo](#), para Cubahora y [Los Cinco Minutos](#), de la revista Alma Mater), programas radiales tradicionales ([Tiempo FEU](#), Radio Progreso) y producciones académicas (La otra historia y Cuba Curiosa, para el blog académico Islalsur).
- La primera edición del taller de formación de estudiantes, en 2019, posibilitó complementar los estudios académicos de más de 20 estudiantes, con una formación orientada a la producción radiofónica, con énfasis en el *podcasting*.
- Se han producido colaboraciones para centros de investigaciones (Centro de Estudios “Che Guevara”), medios de prensa (Cubadebate, Alma Mater, Cubahora, Juventud Técnica, Somos Jóvenes, Radio Progreso), eventos (ICOM 2019, Festival 60 Segundos, Taller de Jóvenes Profesionales de la Información) y universidades ([Morgan State University](#), Estados Unidos)