

1-Nombre del Medio: Radio Sancti Spíritus

2 Trabajo académico: Yerisleidys del Sauzal Francisco

2.1 La gestión de contenido periodísticos de la Revista Informativa *Como lo oyes de Radio Sancti Spíritus*

2.2 La propuesta se centra en caracterizar la gestión de contenidos periodísticos de la revista, considerada el programa de mayor audiencia de Radio Sancti Spíritus, según estudios del Grupo de Investigaciones Sociales de la propia emisora. La indagación permitió un examen detallado, sistemático y en profundidad, focalizado en la descripción, con el objetivo de descubrir nuevos aspectos de ese fenómeno y confirmar cuestiones ya conocidas.

3. Definición del problema con estado del arte:

La gestión de contenidos periodísticos ha sido poco estudiada en Cuba, aun cuando se conocen las necesidades de implementar cambios en el proceso de producción en los medios. De ahí que develar las debilidades de la gestión de contenidos periodísticos de la revista radial, favorecerá en el reordenamiento del diagnóstico, planificación, producción y evaluación del producto comunicativo en *Radio Sancti Spíritus*.

Se considera que el estudio- que inicia como exploratorio y llega al nivel descriptivo- puede servir como punto de partida para la creación del sistema de gestión de contenidos periodísticos de la emisora y, de esa forma, responder a las prioridades de trabajo del *Instituto Cubano de Radio y Televisión*.

4. Responsables y número de profesionales implicados en el proyecto:

Yerisleidys del Sauzal Francisco y la jefatura del Departamento Informativo de la Emisora, así como la dirección del programa.

4. Variables previstas para medir los resultados y exposición de los principales alcanzados hasta el momento de la presentación:

El desconocimiento de los públicos, de sus necesidades informativas, y el no tener en cuenta las competencias profesionales para abordar temas y géneros periodísticos, influyen en una inadecuada planificación para construir productos comunicativos. Prima la no correspondencia entre lo planificado y lo publicado. El descontrol y la falta de evaluación de los materiales que se planifican y publican en la revista conllevan a que no se realicen las pertinentes correcciones ante deficiencias o debilidades en los contenidos periodísticos, al tiempo que se desatienden las devoluciones que las audiencias le hacen a la organización en soporte digital, u otras vías de intercambio.

Al no tenerse una referencia de una investigación similar en organizaciones radiales en Cuba, se logró una definición de **gestión de contenidos periodísticos**. El presente estudio servirá de herramienta para el redimensionamiento de una actividad profesional que apueste por la difusión de productos comunicativos adecuadamente orientados, pensados, con enfoques pertinentes, con un mayor y mejor reflejo de la realidad, a tono con los

intereses de públicos cada vez más exigentes, a quienes se les debe tener en cuenta sus necesidades de consumo informativo y cultural.

Yerisleidys del Sauzal Francisco

ysauzalf@gmail.com

teléfono: 52140689