

Diario Mayabeque

Proyecto QR

Estrategia para enlazar el periódico impreso a las redes sociales y plataformas digitales a través de vídeos, podcast e imágenes con el uso del código QR.

Participan:

Yensy Rivera Rivera, Alain Mira López y Andrys Gil González



## Introducción

La prensa en Cuba necesita renovarse. La constante evolución de la tecnología en el mundo obliga al Periodismo a reajustarse constantemente, a cambiar, a revolucionarse. A nuestros medios, en ese sentido, aún les cuesta mantenerse actualizados.

Esta ponencia, en algún sentido, busca recortar las distancias que existen entre la prensa cubana y la del resto del mundo. No es la solución a todos los problemas, pero será una vía para lograr mayor interacción entre los usuarios y nuestros contenidos.

### Situación problemática:

Desde el surgimiento de Internet la prensa impresa ha perdido cada vez más terreno ante el empuje de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Para la radio y la televisión resultó relativamente más sencillo llevar sus productos comunicativos a la red de redes, pero el periódico impreso no pudo competir con la inmediatez de la hipermedialidad y quedó rezagado con respecto al resto de los medios.

La falta de interactividad entre los lectores y el periódico impreso impactó de manera directa en el consumo de productos comunicativos.

### Objetivo:

El Proyecto QR, impulsado por el uso del código QR en por la academia cubana de Periodismo, pretende crear cierta interactividad entre los lectores/usuarios con el periódico impreso.

La idea es colocar códigos QR en el impreso con enlaces a otros textos, redes sociales, fotografías, vídeos y podcast. Así se complementa el producto comunicativo impreso con otro relacionado.

Actualmente, nuestro medio ha logrado enlazar los textos publicados en el impreso con sitios web, redes sociales y el canal de Ivoox de Diario Mayabeque.

En caso de los podcast, se codifican entrevistas a las fuentes del trabajo, debates entre especialistas sobre el tema tratado o el mismo trabajo en lenguaje radiofónico para que el usuario no tenga que leerlo, con un click puede escuchar las noticias, reportajes o entrevistas mientras realiza las labores del hogar.

Variable:

Para conocer el nivel de interacción se miden la cantidad de reproducciones el Ivoox, vistas en el sitio web, e interacciones en redes.

Conclusiones:

Aunque el proyecto es aún novedoso, el propósito de enlazar el periódico impreso a las redes sociales y plataformas digitales a través de vídeos, podcast e imágenes, con el uso del código QR, se logra con la hipermedialidad que ello genera, así como una distribución mayor de los contenidos a través de las diferentes plataformas y canales donde el diario se hace más transmediático, lo cual cambia paulatinamente el panorama tradicional en la socialización de la información.