

1-Facultad de Periodismo y Comunicación social, Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”

2-Nombre del proyecto: Programa de curso de superación para contribuir a la construcción del discurso periodístico ambiental de Adelante.

3- El periodismo ambiental es una especialización periodística que contribuye a lograr la relación del ser humano con el medio ambiente y la construcción de una sociedad sostenible. Para comprender el alcance real de estas propuestas en los medios, es muy útil estudiar cómo se construyen sus discursos y qué estructuras y estrategias les sirven de soporte. Esto permite transformarlos, en aras de legitimar un periodismo consciente de su función social.

Camagüey posee un trabajo consolidado en materia ambiental, sustentado en el accionar estratégico de múltiples instituciones lideradas por la delegación provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. Sin embargo, a pesar de las intenciones manifiestas del país de manera general y de la provincia de manera particular, aún persisten vacíos en la construcción del discurso mediático del semanario Adelante, que impiden la consolidación del periodismo ambiental como especialización periodística.

Por ello, se desarrolló una investigación que se planteó cómo contribuir a la construcción del discurso periodístico ambiental de en el semanario Adelante, y tuvo como objetivo general diseñar un programa de curso de superación que contribuya a la construcción del discurso periodístico ambiental de en el semanario Adelante.

Esta es una investigación en el medio de prensa, resultado de una Tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Camagüey.

4-Responsable: Lic Damaris Hernández Marí

Número de profesionales implicados en el proyecto: 15

5- Variables previstas para medir los resultados: construcción del discurso sobre temáticas ambientales en el semanario Adelante

Principales resultados:

La construcción del discurso sobre temáticas ambientales en el semanario Adelante sigue siendo insuficiente, evidenciado en el empleo de estructuras y estrategias discursivas que evidenciaron que el tema no constituye prioridad en la agenda mediática. El discurso se sustentó principalmente en la fotografía, el enfoque descriptivo acrítico en la relación discurso-contexto y el empleo de poca variedad de figuras retóricas.

Alrededor del 30 % de los periodistas del semanario dijo haber recibido alguna acción de superación sobre temas ambientales, como temática indirecta de cursos sobre periodismo económico, sin embargo, manifestaron estar muy motivados por incursionar en estos temas, al reconocer su importancia para comunicar la realidad ambiental del país y de la provincia. Se validó la pertinencia del programa propuesto y su factibilidad para aplicarlo en Adelante.